



นโยบายสิ่งแวดล้อม และกลยุทธ์

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

1. หลักการ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมถึงของบุคลากร ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่ ทั้งการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการเท่านั้น และยังยึดมั่นปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น หลักความรับผิดชอบต่อพื้นฐาน 10 ประการ ตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs) และกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ “Living Right, Living Well, Living Together หรือ Heart-Health-Home”

2. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

3. นิยาม

บริษัทฯ หมายถึง บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัท ที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 และมีอำนาจในการบริหาร

พนักงาน หมายถึง พนักงาน และคนงานทุกระดับของบริษัทฯ

คู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ หมายถึง องค์กร หรือกลุ่มบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับบริษัท เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ และเป็นความร่วมมือในลักษณะที่เป็นทางการ เพื่อจุดมุ่งหมาย หรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง

4. หน้าที่และความรับผิดชอบ

4.1 คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Development Committee)

4.1.1 สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามเป้าหมายความยั่งยืน และตอบสนองประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม

4.1.2 จัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบ เช่น คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนของคณะผู้บริหาร ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลตามนโยบาย และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

4.1.3 รับรองนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมทั้งติดตาม และสนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และผู้มีส่วนได้เสีย

4.2 คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental working team)

4.2.1 กำหนด และทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเป็นระยะ เพื่อป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) และคู่ค้าธุรกิจ

4.2.2 จัดทำและทบทวนระเบียบปฏิบัติให้เหมาะสมกับบริบทของบริษัทฯ โดยให้สอดคล้องกับนโยบายและระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด และกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

4.2.3 จัดทำกระบวนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental management system) โดยมีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

- 1) ผนวกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เข้าเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจผ่านทุกผู้บริหารทุกหน่วยงานมีหน้าที่กำกับ ดูแล และบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน

- 2) ทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและสำรวจความคิดเห็นจากคณะผู้บริหาร เพื่อหาแนวทางการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับผลกระทบและผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ
- 3) ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment) โดยรับฟังประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) มีมาตรการเยียวยาที่สมเหตุสมผล และวางแผนลดผลกระทบที่เกิดขึ้น กำหนด มาตรการป้องกันและแนวทางการแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยงทั้งในและนอกองค์กร
- 5) เผื่อระวัง และตรวจประเมิน ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ประสิทธิภาพของมาตรการป้องกันและแนวทางการแก้ไขข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
- 6) สื่อสารผลการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรการเยียวยา ตลอดจนวิธีการจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้น และผลการดำเนินการแก้ไขกรณีที่เกิดผลกระทบสิ่งแวดล้อม
- 7) รับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน กลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบ ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม และองค์กรภาคประชาสังคม
- 8) จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงวิธีการตอบกลับแนวทางการป้องกันแก้ไขปัญหาผลกระทบสิ่งแวดล้อม และการตอบกลับข้อร้องเรียน

4.2.3 รวบรวมและจัดเก็บประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และบันทึกประเมินผลกระทบจากประเด็นเหล่านั้น

4.2.4 รายงานผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมและต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน รวมถึงผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

4.3 ผู้บริหารหน่วยงาน (Functional Management)

4.3.1 สื่อสารนโยบาย และวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อม ให้กับบุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทานที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ

4.3.2 กำกับดูแลพนักงานภายใต้การบังคับบัญชา ให้มีความเข้าใจ ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ และระเบียบปฏิบัติรวมถึงส่งเสริมให้เกิดการรายงาน หรือแจ้งเบาะแสหากพบเห็นการกระทำที่ขัดต่อนโยบายนี้

4. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากดำเนินกิจกรรม และเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนเสริมสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคน และคู่ค้าธุรกิจ ในห่วงโซ่คุณค่า มีความเข้าใจ และยึดเป็นแนวทางเพื่อปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ในทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ
- 2) ดำเนินธุรกิจ กระบวนการผลิต จัดส่ง รวมถึงกิจกรรมจากคู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการ เป็นไปในแนวทางป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการบริหารจัดการขยะอย่างเหมาะสม
- 3) พัฒนาสินค้า และบริการ ให้สามารถดำเนินงาน ผลิต จัดจำหน่าย นำไปใช้ กำจัด หรือนำกลับมาใช้ใหม่ ได้ในแนวทางที่ปลอดภัย และยั่งยืน
- 4) ทบทวน และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ และที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และใช้ข้อมูลความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม พิจารณาในกระบวนการรวบรวม และเข้าซื้อกิจการ
- 5) เปิดเผยผลการดำเนินงาน และโครงการด้านสิ่งแวดล้อมในแต่ละปี เทียบกับเป้าหมายต่อสาธารณชนอย่างโปร่งใส
- 6) พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการ เพื่อร่วมกันลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

5. แนวทางปฏิบัติ

เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติการปกป้องสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เข้าใจและดำเนินกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

5.1 กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Strategy)

บริษัทฯ มีเป้าหมายทำให้เกิดความเป็นกลางทางคาร์บอน จากกิจกรรมภายใต้การดำเนินธุรกิจภายในปี.ศ 2030 โดยลดการปลดปล่อยคาร์บอน ควบคู่กับการชดเชย และ/ดูดซับ หรือคาร์บอน ภายใต้กรอบการทำงานดังต่อไปนี้

5.1.1 ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่มีต่อห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในฝั่งต้นน้ำ และปลายน้ำ โดยพิจารณาตามแนวทางที่น่าเชื่อถือ เช่น คำแนะนำกรอบการทำงานจาก คณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ TCFD (Task Force on Climate related Financial Disclosures) และผนวกเข้ากับกระบวนการประเมินความเสี่ยงทางของของบริษัทฯ

5.1.2 จัดทำแผนงานระยะยาว และเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การประหยัดใช้พลังงาน การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน หรือพลังงานสะอาด รวมถึงการนำเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ เพื่อลดการใช้พลังงานโดยรวม

5.1.3 สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้กับบุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และผู้ที่มีหน้าที่ต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน

5.1.4 สนับสนุนให้คู่ค้าหลักทางธุรกิจ ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ตั้งแต่การผลิต ขนส่ง จัดเก็บ กระจายสินค้า และการจัดจำหน่าย ดำเนินการลดการปลดปล่อยคาร์บอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

5.1.5 เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เทียบกับเป้าหมายต่อสาธารณะ ใน รายงานประจำปีของบริษัทฯ

5.1.6 แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชน สมาคม และหน่วยงาน ต่าง ๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5.2 กลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำ (Water Stewardship Strategy)

บริษัทฯ มีเป้าหมายความเข้มข้นการใช้น้ำต่อยอดขายเมื่อเทียบกับฐานปี ค.ศ 2020 ให้ลดลงร้อยละ 20 ภายในปี.ศ 2030 ภายใต้กรอบการทำงานดังต่อไปนี้

5.2.1 ประเมินความเสี่ยงของน้ำ ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และคู่ค้าสำคัญลำดับ 1 (Critical tier-1 supplier) โดยพิจารณาดำเนินงานที่ตั้งภายในพื้นที่ที่ประสบภาวะขาดแคลนน้ำ ทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ หรือโครงสร้างราคา ปัญหาน้ำท่วม ปัญหาคความขัดแย้งเรื่องน้ำ หรือความเสี่ยงสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องน้ำ

5.2.2 จัดทำแผนงาน และเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ เช่น การกักเก็บน้ำฝน การซ่อมบำรุง เพื่อลดการรั่วไหลในระบบ การใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ การนำน้ำกลับมาใช้หมุนเวียน รวมถึงการเฝ้าระวังคุณภาพของน้ำเสีย ให้ได้ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

5.2.3 สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการลดการบริหารจัดการน้ำ ให้กับบุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และคู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงสูงด้านน้ำ

5.2.4 สนับสนุนให้คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ตั้งแต่การผลิต ขนส่ง จัดเก็บ กระจายสินค้า และการจัดจำหน่าย ดำเนินโครงการประหยัดการใช้น้ำ และน้ำหมุนเวียนกลับมาใช้

5.2.5 เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำ เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดต่อสาธารณะ ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

5.2.6 แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชน สมาคม และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาความเสี่ยงของน้ำ

5.3 กลยุทธ์การสูญเสียทางอาหาร และขยะอาหาร (Food Loss Food Waste Strategy)

การสูญเสียทางอาหาร หมายถึง การสูญเสียอาหารหรือวัตถุดิบอาหารใด ๆ ที่เกิดขึ้นฝั่งต้นน้ำของห่วงโซ่อุปทานของการผลิตอาหาร ซึ่งไม่รวมขั้นตอนการค้าปลีก โดยการสูญเสียอาหารนี้ มีหลายสาเหตุ เช่น สูญหาย ถูกนำไปกำจัด หรือสาเหตุอื่น ๆ โดยไม่ถูกนำกลับเข้ากระบวนการผลิต หรือไม่ถูกนำมาใช้ประโยชน์ อาจเกิดขึ้นระหว่างการผลิต จัดเก็บ และขนส่ง

ขยะอาหาร หมายถึง ของเสียจากอาหารที่เกิดขึ้นในขั้นตอนการค้าปลีก และการบริโภค ด้วยสาเหตุได้แก่ สินค้าอาหารสด ผักสด เนื้อสัตว์มีลักษณะไม่ตรงตามเกณฑ์ ห้างในแง่ของขนาด รูปร่าง สี ซึ่งจะถูกคัดแยกออกเป็นขยะอาหาร รวมถึงอาหารที่ใกล้ถึงวันหมดอายุ (best-before) บนฉลาก หรือถูกผู้ค้า ผู้บริโภคทิ้งเป็นขยะอาหาร แม้ยังบริโภคได้ หรือมีส่วนที่บริโภคได้ก็ตาม

บริษัทฯ มีเป้าหมายลดปริมาณขยะอาหารไปยังหลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ภายในปี.ศ 2030 ภายใต้กรอบการทำงานดังต่อไปนี้

5.3.1 ตรวจสอบปริมาณ และจำแนกคุณภาพ ด้วยวิธีที่เหมาะสม โดยแยกประเภทชนิดขยะอาหาร และ/หรือ ตามกระบวนการ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์หากกลุ่ม หรือพื้นที่สำคัญที่ต้องปรับปรุงแก้ไข

5.3.2 จัดทำแผนงาน และเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อลดปริมาณขยะอาหาร โดยพิจารณาประโยชน์ด้าน เศรษฐศาสตร์ สังคม และสิ่งแวดล้อม แทนการทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ โดยเริ่มจากการวางแผนสินค้าคงคลังที่เหมาะสม การย้ายไปจำหน่ายในสาขาที่ต้องการสินค้า การนำไปแปรรูป การนำไปใช้กระบวนการอื่น รวมถึง การนำขยะอาหารไปใช้ประโยชน์ใหม่ ภายใต้หลักการความปลอดภัยทางอาหาร

5.3.3 สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการลดความสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร ให้กับบุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และคู่ค้าธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน

5.3.4 สนับสนุนให้คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ตั้งแต่การผลิต ขนส่ง จัดเก็บ กระจายสินค้า และการจัดจำหน่าย ดำเนินโครงการลดการสูญเสีย และขยะอาหารในช่วงโซ่อุปทาน

5.3.5 เปิดเผยผลการดำเนินงานโครงการลดขยะอาหาร เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดต่อสาธารณะ ใน รายงานประจำปีของบริษัทฯ

5.3.6 แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชน สมาคม และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านการสูญเสียอาหาร หรือขยะอาหาร เช่น The World Business Council for Sustainable Development เป็นต้น

5.4 กลยุทธ์บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน (Sustainable Packaging Strategy)

บริษัทฯ มีเป้าหมายบรรจุภัณฑ์ภายใต้การดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ ต้องเป็นวัสดุที่สามารถลด ใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายในปี ค.ศ 2030 ภายใต้กรอบการทำงานดังต่อไปนี้

5.4.1 ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากบรรจุภัณฑ์ รวมถึงตรวจวัด เฝ้าระวังปริมาณการใช้ และการรีไซเคิลโดยจำแนกประเภทวัสดุ ด้วยวิธีที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถหาจุดที่มีความเสี่ยง และวางแผนบริหารจัดการ

5.4.2 จัดทำแผนงานเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ เช่น เพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำ หรือรีไซเคิลได้ การลดการใช้บรรจุภัณฑ์ชนิดใช้ครั้งเดียว (single-use plastic packaging) ในกิจกรรมที่สามารถทำได้ เช่น เพิ่มการใช้วัสดุรีไซเคิลในการผลิตบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน หรือต่อยอดได้มั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์ถูกนำมารีไซเคิลได้อย่างแท้จริง เป็นต้น

5.4.3 สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน ให้กับบุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และคู่ค้าสำคัญลำดับ 1 (Critical tier-1 supplier) ที่มีความเสี่ยงสูงด้านบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน

5.4.4 สนับสนุนและร่วมกับคู่ค้าที่มีศักยภาพ พัฒนาและส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน รวมถึงการนำกลับสู่กระบวนการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่

5.4.5 เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดต่อสาธารณะ ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

5.4.6 แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชน สมาคม และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาวัสดุ หรือนวัตกรรม เพื่อบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน

นโยบายฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ตามหลักปรัชญา "3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)" การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน การพัฒนาความยั่งยืน

ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2564 เป็นต้นไป