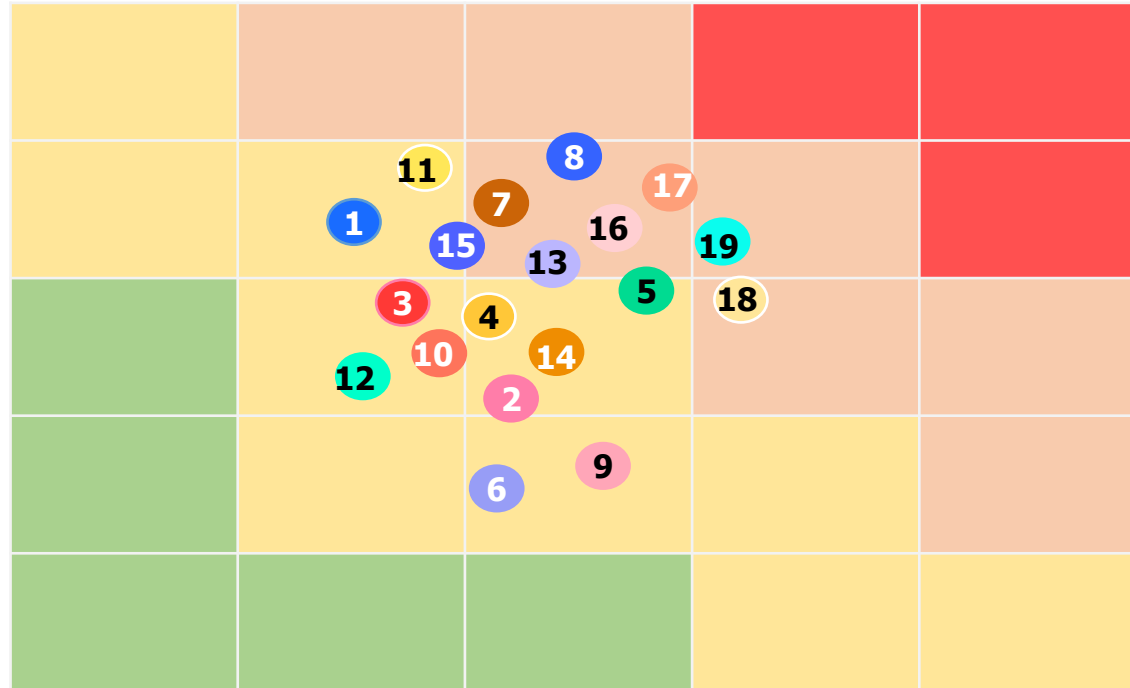




**รายงานประเมินสำคัญด้านความยั่งยืน**  
**Double Material Analysis Report**

# ประเด็นด้านความยั่งยืน (27 ก.พ 2567)

ผลกระทบภายนอกต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม



ความเสี่ยง และโอกาสต่อคุณค่าทางธุรกิจ

- 1 การกำกับดูแลกิจการ
- 2 สิทธิมนุษยชน - พนักงาน
- 3 สิทธิมนุษยชน - ผู้รับเหมา/คู่ค้า
- 4 สุขภาพ และความปลอดภัย - พนักงาน
- 5 สุขภาพ และความปลอดภัย - ผู้รับเหมา/คู่ค้า
- 6 การพัฒนาผู้นำ
- 7 ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล
- 8 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 9 ขยะอาหารไปหลุมฝังกลบ
- 10 ขยะพลาสติก (เศรษฐกิจหมุนเวียน)
- 11 การดูแลทรัพยากรน้ำ
- 12 ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 13 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- 14 การศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 15 สินค้าเพื่อสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี
- 16 คุณค่า และการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ
- 17 ความปลอดภัยทางอาหาร และคุณภาพ (ใหม่)
- 18 นวัตกรรม
- 19 การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย

## Materiality Analysis

The materiality assessment is conducted annually basis to consider the topic of the Company's activities, business value creation, external stakeholder impacts, and concerns from engagement, through the following process:



### Stage 1

Identify both negative and positive material issues by internal and external stakeholders

Identifies ESG material issues both positive and/or negative impacts, actual or potential impact on economy, environment, people including human rights. The material are collected from external and internal stakeholders through multi engagement channels such as the annual ESG' engagement survey, compliant. Altogether with the actual ESG performance i.e accident case, breach case, Human rights risk assessment etc. The context review from global standard and ESG indices and guidelines i.e, GRI, SDG, CDP, S&P CSA, FTSE4Goods, SASB, TH-ESG Rating etc.



### Stage 2

Prioritize the most significant impact for reporting

The materiality issues are prioritization is based on the principle of double materiality to ensure impact to stakeholder and business are considered. Also rating by both internal and external stakeholders (179 persons)<sup>(1)</sup> for level of impact of both Enterprise Value Creation and Long-term impact of social, environment and people in team of risk severity and likelihood.



### Stage 3

Validation by 3<sup>rd</sup> party

The materiality are verified by the third-party assurance (LRQA). The assurance document is shown on last page of this report. The material assessment result signed off by BOD.



### Stage 4

Integrated to company's ERM process

All significant ESG materials are integrated into the Company's Enterprise Risk Management (ERM) and shown on the company's risk map and tracking within the online platform. The risk steering committee quarterly monitored progress and by BOD at least once per year.

## Stakeholder along the Value Chain

### Direct



Shareholders and Investors



Employees



Customers and Entrepreneurs



Supplier (including local SME and farmer)



Contractors



Community and Society

### Indirect



Financial Institutions



Government






Mass Media










ESG Rating Agency & NGO

## Identify the material issue from Stakeholder Engagement Channels

The feedback from the variable engagement channel will be collected and considered to the material issue. The negative feedback i.e., complaint, number of breach case, incident etc. The result will be counted as the negative issue. In the other hand, the positive feedback as suggestion and expectation from external stakeholder are considered either. Also the performance gap or significant change that potentially impact to ESG management system such as the migrant worker hiring in store which are review for human rights, non-discrimination, labor practice and living wage and safe work condition etc.

Stakeholders	Engagement Channels	Expectations / Impact / Performance gap	Materiality Issue
 <p>Shareholders and Investors (External stakeholder)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annual General Meeting of Shareholders (AGM).</li> <li>Quarterly Analysts Meeting.</li> <li>Investor meeting.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accurate, complete, and timely information disclosure.</li> <li>transparency Management.</li> <li>Protect shareholder's rights.</li> <li>Business growth &amp; Competitiveness.</li> <li>Comply with Stock market's new CG and transparency disclosure.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Governance.</li> <li>Stakeholder engagement.</li> <li>Innovation product &amp; service.</li> <li>Cybersecurity &amp; data privacy.</li> </ul>
 <p>Employees (Internal stakeholder)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annual ESG engagement survey.</li> <li>Whistleblowing, Suggestion box, website, and hotline.</li> <li>Annual employee engagement survey.</li> <li>Quarterly meetings of Welfare Committee.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Benefit, Welfare, Compensation, and Career Growth.</li> <li>Safe working condition and equipment.</li> <li>Work Life Balance and Flexible working hours.</li> <li>Upskill and reskill for modern competency.</li> <li>Equality, non-discrimination diversity and inclusion for migrant worker at store.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Human rights - Non-Discrimination.</li> <li>Health &amp; Safety.</li> <li>Human capital development.</li> <li>Human rights - migrant workers at store (NEW).</li> <li>Human rights - Discrimination (NEW).</li> </ul>
 <p>Customers (External stakeholder)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annual ESG engagement survey.</li> <li>Complaint channels as website, customer service call center and customer interviews.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ontime delivery with safe, quality and promote health.</li> <li>Affordable food prices.</li> <li>Stock availability.</li> <li>Reliable &amp; traceable product label &amp; information.</li> <li>Personal data protection.</li> <li>Product and service that support the competitiveness for entrepreneur customers.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supply chain management.</li> <li>Health &amp; Well Being product.</li> <li>Innovative product &amp; service.</li> <li>Cyber security and data privacy.</li> <li>Education &amp; inequality reduction.</li> </ul>

Stakeholders	Engagement Channels	Expectations / Impact / Performance gap	Materiality Issue
 <p><b>Suppliers</b> (External stakeholder)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annual ESG engagement survey.</li> <li>Supplier audit and capacity-building program.</li> <li>Onsite visits and audits.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Support agricultural products local SME and farmer.</li> <li>Fairness and transparency supplier selection process.</li> <li>Better understand the certified sustainable agriculture product requirement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Job creation and local SME and farmer.</li> <li>Stakeholder engagement.</li> <li>Supply chain management.</li> </ul>
 <p><b>Contractors</b> (External stakeholder)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annual ESG engagement survey</li> <li>Complaint and suggestions channels.</li> <li>Monthly meeting.</li> <li>Onsite visits.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selection and encourage business partners with transparency.</li> <li>Better understand the human rights and labor practice in Supplier's Code of Conduct manual.</li> <li>Knowledge sharing for road accident prevention.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Job creation for small local service company and worker.</li> <li>Supply chain management.</li> <li>Human rights &amp; Labor practice.</li> <li>Health &amp; Safety - Road safety.</li> </ul>
 <p><b>Community and Society</b> (External stakeholder)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annual ESG engagement survey.</li> <li>Communication channels via Makro's website, social media, call center.</li> <li>Complaint channels for suggestions and complaints.</li> <li>Dialogue / Monthly visits.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborative with local firms to develop and support communities.</li> <li>Job and carrier opportunities for local community members.</li> <li>Protection of accident and environmental impact on the community.</li> <li>CSR activities / donations / continuous support for disaster.</li> <li>Support for student's education in community.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Social impact Job creation and economy contribution.</li> <li>Waste water &amp; waste management.</li> <li>Health &amp; Safety.</li> <li>Food security and access to nutrition.</li> <li>Education &amp; inequality reduction.</li> </ul>
 <p><b>Financial Institutions</b> (External stakeholder)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Key contact email and phone number.</li> <li>Regular meetings.</li> <li>Performance reports such as annual reports and financial statements.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strict compliance with accuracy, transparency, and punctuality principles.</li> <li>Compliance with contractual terms and conditions.</li> <li>Climate change target and action.</li> <li>Encourage environmental and social support to local farmer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Governance.</li> <li>Job creation and economy impact to local.</li> <li>Climate resilience and GHG reduction.</li> </ul>

Stakeholders	Engagement Channels	Expectations / Impact / Performance gap	Materiality Issue
 <p><b>Government</b> (External stakeholder)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organize meetings with the government agencies.</li> <li>Open for government agencies visits.</li> <li>Collaborative agreements with government agencies.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compliance with legal and regulation.</li> <li>Support activities beneficial to the community, society, and the environment.</li> <li>Encourage BCG Model and protect natural resource.</li> <li>Encourage and protection of human right in among value chain.</li> <li>Collaboration to prevent food shortage from demand and supply including control or reduce price for end user during economic concern.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Governance.</li> <li>Supply chain management.</li> <li>Human Rights &amp; Labor Practice.</li> <li>Circular Economy.</li> <li>Climate Resilience.</li> <li>Water stewardship.</li> <li>Food security &amp; Access to Nutrition.</li> </ul>
 <p><b>Media</b> (External stakeholder)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annual ESG engagement survey.</li> <li>Communication channels such as website, social media, email, and TV programs.</li> <li>Interview press releases.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communicate relevant, factual, and timely performance.</li> <li>Strategy for business impact on the economy and society.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate governance - transparent.</li> <li>Social impact and economic contribution.</li> </ul>
 <p><b>ESG Rating Agency &amp; NGO</b> (External stakeholder)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meetings to discuss and exchange information.</li> <li>Research and discussion.</li> <li>Participate disclosure and rating program.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Human rights along supply chain.</li> <li>Supplier screening with ESG criteria.</li> <li>Carbon reduction strategy in own operation and supply chain.</li> <li>TNFD disclosure.</li> <li>Prevent ocean plastic waste.</li> <li>Promote the gender equity in supply chain.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supply chain management.</li> <li>Climate resilience.</li> <li>Sustainable packaging.</li> <li>Biodiversity &amp; ecosystem protection.</li> <li>Human rights - Indigenous (New).</li> <li>Human rights - Non discrimination in the supply chain (New).</li> </ul>

## Likelihood

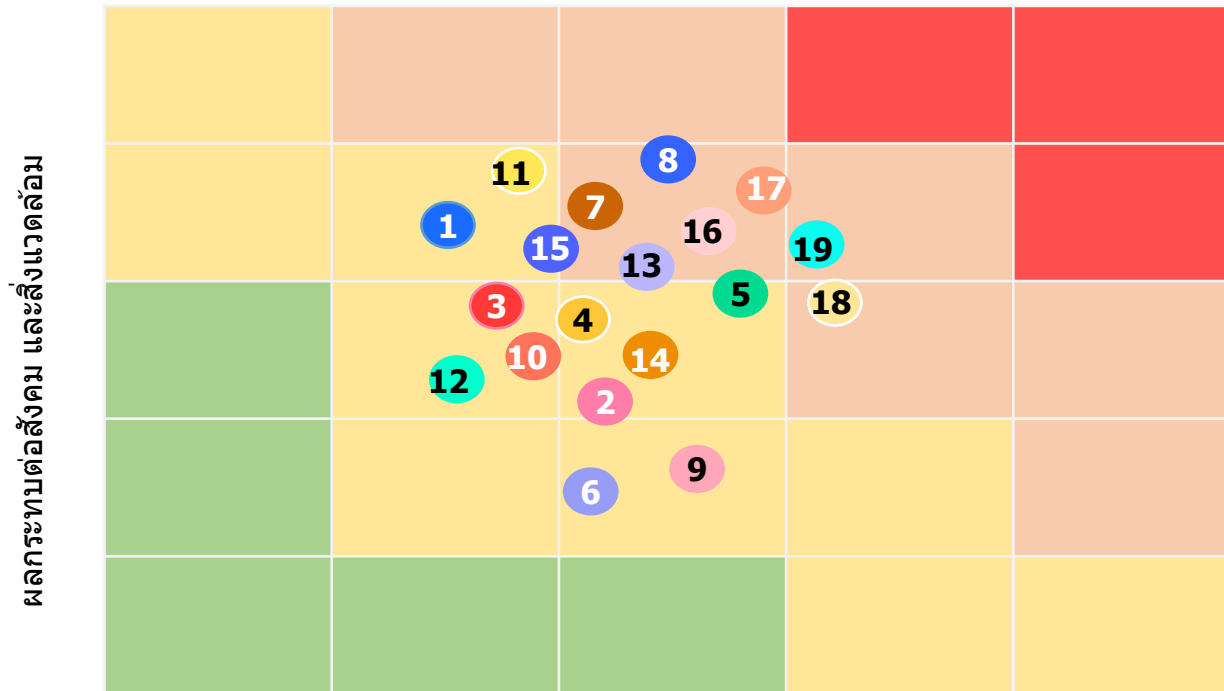
Rating	Rare (1)	Unlikely (2)	Possible (3)	Likely (4)	Almost certain (5)
Qualitative	Quite certain not to occur.	Not likely to occur in normal situations.	Likely to occur in normal situations, there must be many driving factors.	Have occurred often, or has occurred every month.	Quite certain to occur, or high frequency of occurrence.
Frequency	Never occurred, or up to once in 3 or more years.	Once in 1 to 3 years.	Once in a year.	Once in 6 months up to 1 year.	Once every month.
Possibility	<10% chance of occurrence	10-40%	41-60%	61-90%	>90%

Impact	1	2	3	4	5
5	1,5	2,5	3,5	4,5	5,5
4	1,4	2,4	3,4	4,4	5,4
3	1,3	2,3	3,3	4,3	5,3
2	1,2	2,2	3,2	4,2	5,2
1	1,1	2,1	3,1	4,1	5,1
Likelihood	1	2	3	4	5

## Impact

Impacts	Insignificant (1)	Minor (2)	Medium (3)	Major (4)	Critical (5)
<b>Financial</b>					
Financial loss	Up to 5MB	>5-10MB	>10-15MB	>15-20MB	>20MB
Impact on profit	Decrease <1%	1-2%	>2-5%	>5-10%	>10%
Cash flow impact	No impact	Can cover by operating	May be affected	Imminent cash flow problems	Has cash flow problems
<b>Non – Financial</b>					
Image & Reputation	Local media attention, no impact	Local media coverage in a few days	National negative media coverage 1-3 days	National negative media coverage >3 days	International negative media coverage, and social media
Law & Reputation	No report to regulator	Reportable incident to authorised parties, no follow up actions	Report to local governor with immediate actions	Report to regulator for corrective actions	Significant prosecution & fines
Safety & Environment	First aid treatment	Medical treatment injury	Single lost time injury	Multiple lost time injuries	Fatalities
Environment	Very low impacts	Low impacts	Moderate and internal impacts	Major impacts	Severe impact incidents, affect to external parties
Community	Isolated complaint	Sporadic or multiple complaints	Repeatable or serious of complaints	Ongoing complaints from concerned parties	High concern from various parties

# ประเด็นด้านความยั่งยืน (27 ก.พ 2567)



- 1 การกำกับดูแลกิจการ
- 2 สิทธิมนุษยชน - พนักงาน
- 3 สิทธิมนุษยชน - ผู้รับเหมา/คู่ค้า
- 4 สุขภาพ และความปลอดภัย - พนักงาน
- 5 สุขภาพ และความปลอดภัย - ผู้รับเหมา/คู่ค้า
- 6 การพัฒนาผู้นำ
- 7 ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล
- 8 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 9 ขยะอาหารไปหลุมฝังกลบ
- 10 ขยะพลาสติก (เศรษฐกิจหมุนเวียน)
- 11 การดูแลทรัพยากรน้ำ
- 12 ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 13 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- 14 การศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 15 สินค้าเพื่อสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี
- 16 คุณค่า และการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ
- 17 ความปลอดภัยทางอาหาร และคุณภาพ (ใหม่)
- 18 นวัตกรรม
- 19 การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย



No.	Materiality	Business Impact			Social & Environment impact		Score 2	Total Score (Score 1+2)
		Risk / Opportunity	Likelihood	Score 1	environment impact Severity / Profit	Likelihood		
1	การกำกับดูแลกิจการ	Medium (3)	Unlikely (2)	6	Medium (3)	Possible (3)	9	15
2	สิทธิมนุษยชน - พนักงาน	Medium (3)	Possible (3)	8	Medium (3)	Unlikely (2)	6	14
3	สิทธิมนุษยชน – ผู้รับเหมา/คู่ค้า	Medium (3)	Possible (3)	8	Medium (3)	Unlikely (2)	6	14
4	สุขภาพ และความปลอดภัย - พนักงาน	Medium (3)	Unlikely (2)	5	Medium (3)	Unlikely (2)	6	11
5	สุขภาพ และความปลอดภัย - ผู้รับเหมา/คู่ค้า	Medium (3)	Possible (3)	9	Medium (3)	Unlikely (2)	6	15
6	การพัฒนาผู้นำ	Minor (2)	Unlikely (2)	4	Medium (3)	Possible (3)	9	13
7	<u>ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล</u>	Medium (3)	Possible (3)	9	Major (4)	Possible (3)	12	<u>21</u>
8	<u>การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</u>	Medium (3)	Likely (4)	12	Medium (3)	Likely (4)	12	<u>24</u>
9	ขยะอาหารไปหลุมฝังกลบ	Medium (3)	Possible (3)	9	Minor (2)	Possible (3)	6	15
10	ขยะพลาสติก (เศรษฐกิจหมุนเวียน)	Medium (3)	Unlikely (2)	5	Medium (3)	Possible (3)	9	14
11	การดูแลทรัพยากรน้ำ	Major (4)	Unlikely (2)	7	Major (4)	Possible (3)	12	19
12	ความหลากหลายทางชีวภาพ	Minor (2)	Unlikely (2)	4	Medium (3)	Possible (3)	9	13
13	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	Medium (3)	Possible (3)	9	Medium (3)	Possible (3)	9	18
14	การศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	Medium (3)	Possible (3)	8	Medium (3)	Possible (3)	9	17
15	สินค้าเพื่อสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี	Medium (3)	Unlikely (2)	6	Major (4)	Possible (3)	12	18
16	คุณค่า และการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ	Medium (3)	Possible (3)	9	Major (4)	Unlikely (2)	8	18
17	<u>ความปลอดภัยทางอาหาร และคุณภาพ (ใหม่)</u>	Major (4)	Possible (3)	12	Medium (3)	Likely (4)	12	<u>24</u>
18	นวัตกรรม	Major (4)	Possible (3)	12	Medium (3)	Unlikely (2)	6	18
19	<u>การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย</u>	Major (4)	Possible (3)	12	Minor (2)	Possible (3)	6	18

ตารางสรุปประเด็นสำคัญ ผลกระทบ และกลยุทธ์เพื่อตอบสนอง

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ เกิดขึ้นแล้ว	ผลกระทบ ที่อาจเกิด	ผลกระทบ เชิงลบ	ผลกระทบ เชิงบวก	ผลกระทบ ต่อสังคม	ผลกระทบ สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบ ต่อผู้คน	ผลกระทบต่อ คุณค่าทางธุรกิจ	กลยุทธ์ และเป้าหมาย
ความปลอดภัย ทางไซเบอร์และ การปกป้องข้อมูล		●	●		●			●	<b>100%</b> สามารถป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ และไม่มีกรณีละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
สุขภาพ และ ความปลอดภัย - ความปลอดภัย ในการขนส่ง	●		●				●		<b>100%</b> ผู้รับเหมาด้านขนส่งสินค้าได้รับการฝึกอบรม และผ่านการทดสอบตามหลักสูตรการขับขี่ปลอดภัย ภายในปี 2566
การบริหาร ห่วงโซ่อุปทาน	●			●	●	●		●	<b>100%</b> คู่ค้าลำดับ 1 และไม่ใช้ลำดับ 1 ที่สำคัญ ผ่านหลักเกณฑ์ประเมินด้าน ESG ภายในปี 2567  <b>2%</b> ยอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรองด้านเกษตรยั่งยืน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ เกิดขึ้นแล้ว	ผลกระทบ ที่อาจเกิด	ผลกระทบ เชิงลบ	ผลกระทบ เชิงบวก	ผลกระทบ ต่อสังคม	ผลกระทบ สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อ ผู้คน	ผลกระทบต่อ คุณค่าทางธุรกิจ	กลยุทธ์ และเป้าหมาย
การปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	●		●			●		●	เปลี่ยนสู่การใช้พลังงานสะอาดจาก พลังงานแสงอาทิตย์ ยานยนต์ไฟฟ้า และพลังงานไฮโดรเจน ภายในปี 2573
ขยะอาหาร ไปหลุมฝังกลบ	●		●			●		●	ขยะอาหารไปหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2573
การส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะ	●			●	●			●	<b>70%</b> ของยอดขาย มาจากผลิตภัณฑ์ และบริการที่ส่งเสริมสุขภาพ และ สุขภาวะที่ดีภายในปี 2573
การพัฒนาผู้นำ และทุนมนุษย์	●			●				●	<b>100%</b> ของพนักงานได้รับการพัฒนา ทักษะที่จำเป็นต่อธุรกิจตามแผนงาน ฝึกอบรมประจำปี 2566
การสร้างงาน และ คุณค่าเศรษฐกิจให้สังคม	●			●	●				สร้างงาน หรือรายได้ให้กับชุมชน รวม <b>400,000</b> ราย ภายในปี 2573
ความมั่นคง ทางอาหาร และ การเข้าถึงโภชนาการ	●			●	●			●	เยาวชน และประชาชน <b>150,000</b> คน สามารถเข้าถึง อาหารที่ปลอดภัย และมีคุณค่า ทางโภชนาการ ภายในปี 2573
สิทธิมนุษยชน - แรงงานข้ามชาติ (หัวข้อใหม่)		●	●				●		<b>100%</b> สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง กับแรงงานข้ามชาติได้รับการประเมิน ผ่านกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน รอบด้าน (HRDD) และดำเนินงาน แก้ไขแล้วเสร็จ ภายในปี 2566
การกำกับดูแลกิจการ		●	●	●	●			●	<b>100%</b> พนักงานได้รับการฝึกอบรม จริยธรรม (Code of Conduct) และ การต่อต้านทุจริต ภายในปี 2566

Material issue	Actual impact	Potential impact	Negative impact	Positive impact	Impact to Social	Impact to Environment	Impact to People	Impact to Business value	Strategy & Target
Sustainable packaging	●		●			●			<b>100%</b> plastic packaging are recycled <b>10%</b> increasing of packaging from recycle within 2023
Education to public	●			●	●				<b>150,000</b> people supported through education and lifelong learning and upskilling.
Human rights - Non discrimination in supply chain		●	●				●		<b>100%</b> critical supplier (tier 1 & non tier 1) has audited the gender equality or non-discrimination policy within 2025
Health & Safety - workplace	●		●				●		Fatality rate and severe lost time injury rate < <b>0.50</b> within 2030
Water stewardship		●	●			●			<b>20%</b> water consumption reduction within 2030 compared baseline 2020
Biodiversity		●	●			●			<b>100%</b> high risk activities in supply chain are assessed the biodiversity risk within 2025
Stakeholder engagement		●		●				●	stakeholder engagement score is higher than <b>80%</b> within 2023
Innovation		●		●				●	Own at least <b>3</b> Patents of business model, process, product or equipment within 2025

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ เกิดขึ้นแล้ว	ผลกระทบ ที่อาจเกิด	ผลกระทบ เชิงลบ	ผลกระทบ เชิงบวก	ผลกระทบ ต่อสังคม	ผลกระทบ สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อ ผู้คน	ผลกระทบต่อ คุณค่าทางธุรกิจ	กลยุทธ์ และเป้าหมาย
บรรจุกฎหมายที่ยั่งยืน	●		●				●		<b>100%</b> บรรจุกฎหมายที่สามารถริโซเคิลได้ <b>10%</b> เพิ่มบรรจุกฎหมายจากการริโซเคิล ในปี 2523
ส่งเสริมการศึกษา	●			●	●				<b>150,000</b> คน ได้รับโอกาสเข้าถึง การศึกษา ส่งเสริมทักษะที่จำเป็น และ การเรียนรู้ตลอดชีวิต
สิทธิมนุษยชน - การไม่เลือกปฏิบัติ ในห่วงโซ่อุปทาน		●	●				●		<b>100%</b> คู่ค้าสำคัญ (ลำดับ 1 และ ไม่ใช่ลำดับ 1) ผ่านการประเมินนโยบาย ความเท่าเทียมทางเพศ หรือ การไม่เลือกปฏิบัติ ภายในปี 2568
สุขภาพ และ ความปลอดภัย - สถานประกอบการ	●		●				●		อัตราอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิต หรือสูญเสีย วันทำงานขั้นร้ายแรง ต่ำกว่า <b>0.50</b> ภายในปี 2573
การดูแลทรัพยากรน้ำ		●	●			●			<b>20%</b> ความเข้มข้นของน้ำใช้ต่อ หน่วยรายได้ลดลง ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563
ความหลากหลาย ทางชีวภาพ		●	●			●			<b>100%</b> กิจกรรมที่มีความเสี่ยงได้รับ การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลาย ทางชีวภาพภายในปี 2568
การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย		●		●				●	ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย มากกว่า <b>80%</b> ภายในปี 2566
นวัตกรรม		●		●				●	<b>3</b> ลิขสิทธิ์ หรืออนุสิทธิบัตร ได้รับ การขึ้นทะเบียนภายในปี 2568

**Click Link :**

**3<sup>rd</sup> Party Assurance Statement for 2024 Double Material  
Analysis Report**